

Spazio per il Menu

MYLARGOCONSUMO.INFO
Largo Consumo letto a modo tuo

E-MAIL

PASSWORD


[Clicca qui](#) per registrarti

LargoConsumo.info

RASSEGNA ON LINE DI ARGOMENTI,
NOMI E NUMERI DEI MERCATI DEL
LARGO CONSUMO ITALIANO

LARGO CONSUMO COLLABORA CON

La community del largo consumo:

Aderisci al network su [LinkedIn](#)


Aderisci al network su [Viadeo](#) 

Ottobre:

Largo Consumo e Fiere di
Parma organizzano presso il
**CibusTec 2011 "Packaging:
cosa vuole la distribuzione? -
Produrre e utilizzare l'imballaggio
secondo le esigenze funzionali e di
marketing del Retail".**
Percorsi di lettura dell'area:
Imballaggio

Largo Consumo e Fiere di
Parma organizzano presso il
**CibusTec 2011 "Private label:
saper comprare o saper
produrre? Il contributo delle
tecnologie alimentari al successo
della marca commerciale".**
Percorsi di lettura dell'area:
Private label

BravoSolution e **Largo
Consumo** hanno
promosso il convegno "La
Governance degli Acquisti nelle
aziende Retail", con la
partecipazione di **Adeo,
Carrefour, Coop Italia, Decathlon,
McDonald's** e **Bravosolution**.

Il **digital maketing nel largo
consumo**: ne hanno discusso al
Forum di **Largo Consumo** presso
Accenture, i manager di **Henkel,
McDonald's, Unilever, Ferrero,
Danone, Beiersdorf, Coop
Italia, Liquida, Bonduelle,
Kellogg's**.
Scarica **l'articolo di resoconto** o
guarda i **video**.

**Sicurezza e certificazione e marca
Privata**: ne hanno discusso al
Forum di **Largo Consumo** presso

Se non visualizzi correttamente questa pagina, scarica la [nuova versione del flash player](#)

Spazio per lo Schedario

LE COPERTINE DEL MESE



Riflessione in copertina di Luglio 2011:

Alla riduzione degli assortimenti nella Gdo dovuta alla crisi dei consumi, attraverso il taglio di prodotti e referenze (-1% negli ipermercati e -5% nei discount), fa da contraltare la crescita delle private label.

Ci sarà sempre meno spazio sugli scaffali per i prodotti unbranded?

Leggi gli sviluppi di [riflessione in copertina](#)

IN QUESTO NUMERO SEGNALIAMO

Smartphone pieni di soldi

Cambiamenti e opportunità: Il mobile payment, inteso come strumento per l'attivazione di ...

Selex punta sul territorio

Gdo: Selex riunisce 16 gruppi regionali cui fanno capo 21 imprese associate, con una ret ...

Riflettori su Café do Brasil

Caffè: Café do Brasil spa, fondata nel 1963, produce e confeziona miscele di caffè con i ...

Il futuro del biologico

Bio: È una fase cruciale quella che sta attraversando il mondo del bio in Italia. In cre ...

Il business del rientro a scuola

Cartoleria: Il comparto dei prodotti di cartoleria e cancelleria vive con il back to sch ...

Nuovi scenari per i farmacisti

Farmacie: Negli ultimi trent'anni è cambiato molto l'universo in cui si trovano a muover ...

Un ristorante targato gdo

Grande distribuzione: La maggioranza dei consumatori gradirebbe un servizio di ristorazi ...

Il cotone fra gioie e dolori

Abbigliamento: I consumatori continuano a vedere nel cotone un materiale privilegiato pe ...

Per sostenere le nostre imprese

Aziende speciali: Le Camere di Commercio si servono di organismi come le aziende special ...

Il magazzino cambia faccia

Magazzinaggio: Trascurato negli anni in quanto considerato come un luogo non funzionale ...

Vestiti di tendenza a buon mercato

Spazio per il Ticker

AREA ACCESSO ABBONATI DI LARGO CONSUMO

Sfoglialo il sommario interattivo e usa **login** e **password** che hai ricevute per leggere direttamente l'articolo di tuo interesse.

Se non sei in possesso delle password [scarica il modulo](#) per comunicare i dati relativi al tuo accesso on-line.

Anno 2009: [1/09](#), [2/09](#), [3/09](#), [4/09](#),
[5/09](#), [6/09](#), [7-8/09](#), [9/09](#), [10/09](#),
[11/09](#), [12/09](#)

Anno 2010: [1/10](#), [2/10](#), [3/10](#), [4/10](#),
[5/10](#), [6/10](#), [7-8/10](#), [9/10](#), [10/10](#),
[11/10](#), [12/10](#)

Anno 2011: [1/11](#), [2/11](#), [3/11](#), [4/11](#),
[5/11](#), [6/11](#), [7-8/11](#), [9/11](#), [10/11](#),
[11/11](#), [12/11](#)

Pianeta Distribuzione: [2009](#), [2010](#),
[2011](#)

Mercato & Imprese: [2009](#), [2010](#), [2011](#)

Mercato Italia: [MI Agroalimentare
2009](#), [MI Abbigliamento 2009](#)

Leggi le [modalità e costi](#)
dell'abbonamento carta + on-line o
[richiedi assistenza](#).

LE NOTIZIE IN CORSO

I PERCORSI DI LETTURA



I percorsi di lettura
s o n o **itinerari
ragionati** a cura di
Largo Consumo, per
cogliere ulteriori
spunti di
approfondimento
dei temi affrontati in
questo fascicolo:

PRODUZIONE

Mercati alimentari

[Visualizza tutti i
PL dell'area
"Alimentare"](#)

Beverage: La
produzione, la
distribuzione e i
consumi del
mercato delle
bevande

[Visualizza solo i
PL dell'area
"Beverage"](#)

Alimentari freschi:
La produzione, la
distribuzione e i
consumi.

[Visualizza solo i
PL dell'area
"Alimentare
fresco"](#)

Grocery Persona:
La produzione, la
distribuzione e i
consumi.

[Visualizza tutti i
PL dell'area
"Grocery
persona"](#)

Grocery Casa: La
produzione, la
distribuzione e i
consumi.

[Visualizza tutti i
PL dell'area
"Grocery casa"](#)

Tessile,
abbigliamento,
calzature,
pelletteria e

[Visualizza tutti i
PL dell'area
"Abbigliamento"](#)

Adm, i manager di **Metro, Rewe, Ikea e Sma, Gruppo Comset, Icefor, La Doria, Sabor, Spumador, Hill & Knowlton e Tuv.**

Multicanalità e largo consumo: ne hanno discusso alla tavola rotonda promossa da Largo Consumo Giorgia Gallo (**L'Oreal**), Perluigi Bernasconi (**Mediamarket**), Valerio di Natale (**Kraft**), Umberto Galassini (**Bonduelle**), Paolo Denti (**Thun**), Cristiano Portas (**Arena**), Massimo Curcio (**Poste Italiane**)

Largo Consumo ha organizzato presso **Ipack-Ima** un Forum sul rapporto tra **imballaggio e alimenti per bambini e ragazzi** con la partecipazione di **Autogrill, Coop Italia, Confida, Heinz-Plasmon, Natura Nuova, Astarea, Backstage, Carrè Noir e Gualapack.**
[Scarica il resoconto](#)

Largo Consumo ha organizzato presso **l'Università Bocconi** un Forum sul tema della **governance dei processi di acquisto** con la partecipazione di **Coop Italia, Dico, Pam, Rewe, Unes, Artsana, Leroy Merlin, Mediamarket, Salmoraghi & Viganò, Sib, Autogrill, McDonald's, Gruppo Italiano Vini-Giv e Bravosolution.**
[Scarica il resoconto](#)

L'audit dei processi d'acquisto per imprese e qdo: ne hanno discusso al Forum di Largo Consumo presso la sede di **Indicod-Ecr** i manager di: **Bricocenter, Coin, Coop Lombardia, Despar Sadas, Finiper, Gruppo Lombardini, Gruppo Pam, Mercadona, Mercatone Uno, Kraft Foods, SC Johnson, Indicod-Ecr, Pay-Back.**

Largo Consumo e **Arpa Lombardia** hanno promosso un convegno sugli acquisti verdi, con la partecipazione, tra gli altri di **Consorzio Casalasco, Latteria Soresina, Consorzio Grana Padano, Unes e Palm.**
[Scarica il resoconto](#)

Largo Consumo e **fieraMarca 2011** hanno organizzato un seminario sul contributo della supply chain al successo della marca commerciale, con la partecipazione di **Auchan, Coop, Cooperlat, Dispensa Logistics**



Fashion: Con Zara, H&M, Gap e Abercrombie stanno spopolando in giro per il mondo ...

Corre in line il risparmio in bolletta
Approvvigionamenti: Con l'avvento della liberalizzazione del mercato energetico, l'appro ...

AGENDA

Data: 15 settembre 2011 - ore 9.30-18.00

Luogo: Milano, Melià Milano Hotel

Far crescere i ricavi in modo sostenibile e continuativo, incrementare il margine commerciale in valore assoluto, massimizzare il cash flow generato. Se ne parla nel workshop **"Vendere e saper vendere. I pilastri del successo commerciale"**, organizzato da The European House-Ambrosetti. L'incontro affronterà questi temi, alternando interventi, dibattiti e analisi di casi concreti.
Percorso di Lettura: [La marca come fattore competitivo](#)
Se non sai cosa sia un Percorso di Lettura, [clicca qui](#).

Data: 21 settembre 2011

Luogo: Centro Congressi Torino Incontra, Torino

Proplast, in collaborazione con il Polo Regionale di Innovazione Agroalimentare, il Polo Regionale di Innovazione per la Chimica Sostenibile, Plastica Verde, Polimerica, la Camera di Commercio di Torino ed European Bioplastics, organizzerà **"Bioplastics Conference 2011"**, una conferenza sulle bioplastiche pensata per i tecnologi del settore materie plastiche, che vogliano avvicinarsi al mondo dei biopolimeri in senso ampio in un'ottica tecnologica. Per questo la conferenza avrà un alto valore tecnico, incentrato su casi di studio esemplificativi.

Percorso di Lettura: [Imballaggio in plastica](#)

Se non sai cosa sia un Percorso di Lettura, [clicca qui](#).

Data: 5 ottobre 2011

Luogo: Milano

AICS, Associazione Italiana Customer Service organizza **"Beni di Largo Consumo Forum 2011"**. Una interessante giornata dedicata al mondo del Largo Consumo, un'occasione d'incontro con le più significative esperienze del settore.

Visualizza tutti i Percorsi di Lettura dell'area: [Distribuzione](#)

Se non sai cosa sia un Percorso di Lettura, [clicca qui](#).

Data: 12-13-14 ottobre 2011

Luogo: Sorbano del Giudice, Lucca

Giunta alla sua 18esima edizione, il **"MIA C, Mostra Internazionale dell'Industria Cartaria"** è la manifestazione italiana organizzata fin dalla sua prima edizione (1994) per l'aggiornamento tecnologico dei tecnici di cartiera e dei trasformatori di carta e di cartone.

Percorso di Lettura: [Imballaggio in carta, Filiera del recupero: carta e cartone](#)

Se non sai cosa sia un Percorso di Lettura, [clicca qui](#).

Data: 19 ottobre 2011

Luogo: Fiere di Parma

In occasione del **CibusTec 2011** si tiene il convegno dal titolo **"Packaging: cosa vuole la distribuzione? - Produrre e utilizzare l'imballaggio secondo le esigenze funzionali e di marketing del Retail"**, organizzato da **Fiere di Parma** in collaborazione con **Largo Consumo**.

Percorsi di Lettura dell'area: [Imballaggio](#)

Se non sai cosa sia un Percorso di Lettura, [clicca qui](#).

Data: 19 ottobre 2011

Luogo: Fiere di Parma

In occasione del **CibusTec 2011** si tiene il convegno dal titolo **"Private label: saper comprare o saper produrre? Il contributo delle tecnologie alimentari al successo della marca commerciale"**, organizzato da **Fiere di Parma** in collaborazione con **Largo Consumo**.

Percorso di Lettura: [Private label](#)

Se non sai cosa sia un Percorso di Lettura, [clicca qui](#).

accessori

Beni durevoli per la casa e la persona **[Visualizza tutti i PL dell'area "Beni durevoli"](#)**

DISTRIBUZIONE

Moderna Distribuzione: canali, formati e contesti di acquisto **[Visualizza tutti i PL dell'area "Distribuzione"](#)**

CONSUMATORI

La propensione alla spesa e umore rispetto ai consumi **[Visualizza tutti i PL dell'area "Consumatori"](#)**

COMUNICAZIONE

Comunicazione: Promozioni, Fidelizzazione del cliente, Pubblicità e PR. **[Visualizza tutti i PL dell'area "Comunicazione"](#)**

LOGISTICA

Logistica: sistemi e servizi collegati alla filiera dei beni di consumo **[Visualizza tutti i PL dell'area "Logistica"](#)**

RISORSE UMANE

Risorse umane: La loro valorizzazione nella filiera dei beni di consumo. **[Visualizza tutti i PL dell'area "Risorse umane"](#)**

AMBIENTE ED ENERGIA

Ambiente ed energia: implicazioni economiche e di marketing nel largo consumo **[Visualizza tutti i PL dell'area "Ambiente ed Energia"](#)**

Per **saperne di più** sui Percorsi di lettura e accedere all'elenco di tutti i titoli **disponibili**, [clicca qui](#).

Spazio per il Banner Bottom

[L'Editore](#) - [La Redazione](#) - [Le Iniziative Redazionali Speciali](#)

[La Pubblicità e Comunicazione di Impresa](#) - [La Diffusione e Abbonamenti](#) - [L'Amministrazione e Finanza](#)

Copyright Editoriale Largo Consumo Srl - P.I. 03767020013



